

Luca Bianchini



sito web personale:

www.bianchiniluca.it



e-mail:

posta@bianchiniluca.it

Informazioni personali

- nome: Luca Bianchini
- luogo e data di nascita: 29 Marzo 1980, Roma
- nazionalità: Italiana
- residenza: Via G.B. Rainaldi, 14 - 02100 Rieti (RI)
- recapiti telefonici: 339/7372443 - 0746/485969
- e-mail: posta@bianchiniluca.it
- sito Web personale: www.bianchiniluca.it
- stato civile: Celibe
- posizione rispetto agli obblighi di leva: milite esente
- patente posseduta: Cat. B - automunito

Studi e formazione

- Temple University, Fox School of Business and Management; Institute of global management studies, Philadelphia, Pennsylvania. Certificate of specialization in International Business, e-Marketing & e-Commerce, conseguito nell'anno 2006.
- Master Executive di II livello "IMC, International Master in Marketing & Communication", presso l'Università degli Studi La Sapienza di Roma, nell'anno 2006-2007.
- Università degli studi di Perugia, Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa. 2005 - Votazione 103/110.
- Partecipazione al Progetto Erasmus, della durata di 6 mesi, presso l'Università degli Studi Economici di Bucarest, Romania.
- Diploma presso Liceo Scientifico C. Jucci di Rieti. 1999 - Votazione 78/100.



▼ Lingue straniere

- Inglese: buona conoscenza, letta, scritta e parlata.
- Francese: discreta conoscenza, letta, scritta e parlata.
- Rumeno: conoscenza scolastica, letta, scritta e parlata.

▼ Competenze informatiche

- Ottime conoscenze informatiche hardware e software
- Ottima conoscenza dei principali programmi di elaborazione grafica: Adobe/Macromedia Suite
- Ottima conoscenza delle suite per ufficio: Microsoft Office - Open Office
- Piena padronanza dei packs per la realizzazione e gestione dei siti web.
- Specializzato nell'individuazione e nella prevenzione di problemi di Web usability, oggetto di tesi di laurea.
- Web designer e Web master di portali dinamici.
- Esperto nell'uso di programmi Desktop Publishing

▼ Esperienze di lavoro

- Direttore grafico di Sedin S.r.l. Società Editrice e di Comunicazione, proprietaria di un Free Press, di una Web Farm ed erogatrice di servizi di Service di Stampa
- Marketing specialist presso Italgiochi2001 S.r.l.; realizzazione grafico-concettuale di campagne pubblicitarie ed elementi promozionali, mezzo stampa e sul Web. Realizzazione e amministrazione del portale aziendale www.italgiochi.com;
- Progettazione e realizzazione di servizi editoriali: realizzazione del progetto grafico, supervisione tipografica, pre-stampa e stampa del mensile "Rello", mensile di informazione socio-economica a distribuzione gratuita della provincia di Rieti;
- Progettazione e realizzazione di marchi, logo, grafica vettoriale (carte, buste, biglietti da visita, packaging, immagine coordinata);
- Progettazione e realizzazione di depliant, brochure, comunicazioni aziendali;
- Progettazione e realizzazione di comunicazioni riguardo eventi pubblicitari, flyer, locandine, manifesti, cartelloni;
- Consulente Junior presso lo "Studio di consulenza direzionale Bertoldi & Associati" Maggio-Luglio 2007;
- Collaborazione con "L'Osservatorio dello Sport del Lazio" nell'ambito di uno studio volto all'individuazione delle criticità delle società sportive della provincia di Rieti. Marzo-Aprile 2007;

▼ Altre informazioni

- Esperto di marketing, comunicazione e grafica pubblicitaria.
- Competenze strategiche:
 - capacità di interpretazione del messaggio che i clienti vorrebbero trasmettere attraverso i prodotti;
 - traduzione delle aspettative del cliente in combinazioni di immagini, testi e colori;
 - creazione e ricerca di nuovi testi e di nuove immagini da elaborare;
 - verifica della qualità del progetto grafico;
 - aggiornamento (internet, fiere, riviste).
- Capacità di costruire, definire e raggiungere gli obiettivi.
- Spiccate doti di team leader e propensione al team working.
- Ottima predisposizione alle relazioni con il pubblico.
- Disponibile a trasferimenti di sede.
- Ottima adattabilità a differenti tipologie di impieghi e particolare attitudine nel recepire ed applicare nuove conoscenze e competenze.
- Munito di patente B.

▼ Interessi personali

Da anni coltivo il mio interesse per il design e la grafica pubblicitaria, conciliando con successo le passioni ed il lavoro.

Sempre accorto allo sviluppo di nuove tecnologie, ritengo il nuovo corso dei sistemi informativi quanto di più stimolante ci sia per lo sviluppo di linguaggi originali e nuove forme di espressione: farne parte è il mio lavoro.